

La svolta green degli albergatori Lo chiede il mercato

Sempre più realtà ricettive si affidano a veri e propri network per adeguarsi a una offerta eco-solidale

RICCIONE

MARY CIANCIARUSO

A Riccione la vacanza è sostenibile: dopo la pandemia è cresciuta la voglia di viaggiare declinando il proprio percorso verso una cultura del rispetto. Le parole d'ordine sono la tutela dell'ambiente e di ciò che "madre natura" ci ha offerto, la scelta di soluzioni green, l'attenzione alle comunità locali che andiamo a visitare. La consapevolezza di poter fare la differenza, anche quando si è in vacanza, diventa il filo conduttore di ogni scelta, dalla meta del viaggio al mezzo di trasporto, passando anche per altri aspetti. Ecco perché molte realtà ricettive ora si affidano a dei veri e propri network per adeguarsi e proporre la propria esperienza eco solidale al meglio.

Dal plastic free alla cucina bio

«Abbiamo intrapreso un viaggio verso l'ecosostenibilità – spiega Mattia Guidi che gestisce l'Hotel Golf – che ci sta conducendo verso una riduzione costruttiva degli sprechi energetici e alimentari. Tutti i nostri collaboratori sono in linea con questa filosofia e ci affiancano nel progetto di diventare sempre più green. Prediligiamo le realtà bio sul territorio, con materie prime provenienti dal-

L'ESEMPIO DELL'HOTEL GOLF

Eliminata la plastica e creato un paniere per la colazione tutto con prodotti dell'agricoltura provinciale

la nostra provincia, per esempio una colazione fatta in casa al 100%. Scegliamo anche fornitori certificati per prodotti come brick e lattine per l'acqua, erogatori di acqua e vino, tovaglioli di carta e carta igienica».

Guidi aveva preso questa direzione lo scorso anno, basandosi su alcuni pilastri: sostenibilità, green e risorse umane. Ma per questi obiettivi aveva esigenza di formare il personale. Tra certificazioni e iniziative concrete «abbiamo deciso di investire, anche affidandoci ad una realtà che potesse darci input utili rispetto ai fornitori e ai progetti in chiave green» spiega Guidi parlando della realtà di "Ospitalità Natura" di cui fa parte anche l'Hotel Select.

Come funziona il network

Avvalendosi della professiona-



Mattia Guidi dell'Hotel Golf

lità di questa rete, non solo si riceve la formazione rispetto a pratiche, fornitori e modalità per proporre realmente una "green ospitality", ma si viene inseriti anche nel portale ottenendo visibilità, ma anche prenotazioni da chi decide di passare una vacanza ecosostenibile con tutti i parametri del caso.

Il "green" sempre più cliccato

«La sostenibilità da tempo è una declinazione sposata da tutti noi – dice Luca Cevoli, direttore di Federalberghi a Riccione – a partire dal risparmio di

acqua, la sostituzione delle lampadine, fino allo spreco della plastica, l'utilizzo del monodose durante la colazione, nei detersivi per il bagno. Molti dei nostri associati sono trasformati in B&B eco. Noi già dal 2000 avevamo optato per certificazioni ad hoc, come quella di Legambiente. Ma ad oggi non esiste un marchio unico. Come associazione abbiamo sempre spinto e dato degli input in questo senso, anche perché il cliente è incentivato ad alloggiare in una struttura attenta a questi temi» conclude Cevoli.